



COMPANY PROFILE 2022

KANDI IMAJI in Indonesian means a grail of imagination. We believe imagination is limitless, but it needs a grail to make it applicable and reliable in real life.

Kandi Imaji is a strategic media and public relations agency. Blending the strategic thinking and experiences with a solid team we have had we deliver our work in a more delicate way. Our job is encouraging people to proudly communicate their way of business as part of their way of life. Creating influence and making all your communication line matters is what we aim to do. We also build partnership more significantly.













The Founder



Farah Dilla Syofiana is the founder & CEO of Kandi Imaji. Her expertise more than 13 years in Public Relation, Media Strategic, Digital Marketing and Campaigning, and all kinds of Event Management. Later on, with such a strong passion and network in communication field, she was driven to establish her own Kandi Imaji in order to support local PR industry in the middle of foreign PR companies in Indonesia.



Dewi Irma Kusvianty is a seasoned practitioner and a professional in the field of digital marketing, at this moment she is the Co-Founder and CEO of Katarsa (sister company Kandi Imaji), a digital agency based in Jakarta-Indonesia. Graduated from Padjajaran University, she has extensive experience in the world of media, communication and digital, as a journalist, editor, and consultant, for the last 17 years, since 2005.

Our Services



PR Strategic

We provide idea and concept for Public Relation Strategy through PR Campaign. With dedicated and experienced human resources, Kandi Imaji ready to develop a comprehensive PR campaign to fulfill your organization's objectives.



Media Management

We using the mass media to communicate and deliver a client's message effectively and to the right audience also we ensure that each message is delivered in a timely manner.



Content Management

Creating relevant content is key to any communications engagement both in traditional media and online communities. From newspapers to Social Media, our team of content creators can craft your messages for your stakeholders.



Social Media Management

We can help companies or organizations to boost their goals through conduct digital marketing program from creating social media channels, developing and managing content for all channels.



Event Management

We can handle event management from a to z and help brand to more engage with stakeholders.



Scope of Works



Profile Building, Training & Capacity Building

Engaging client overall PR & Media Strategy.



PR Advisory

Monthly meeting and update, discussion of issues, also strategic planning.



Thought Leadership

Opinion articles and speaking engagements (Content Development).



Exclusive Interviews

Conduct 1 on 1 interviews, and roundtables.



Media Relation Strategy

Developing Key Messages, engage media partner.



Stakeholder Engagement

We are able to engage stakeholder to have partnership in many kind of way.



Media Coverage

Develop and distribute Press Releases, articles and media monitoring.



Social Media Management

We conduct digital marketing program from creating social media channels, developing and managing content, influencer management.



Connecting Communities



We have experiences and expertise to build maintain a network. These connection is key for any strategic communications.



Our Happy Client

































































Our Happy Client



























































PR & Community Engagement Program Pupuk Indonesia

Project Description:

Pupuk Indonesia memiliki program tahunan yang dinamakan FertInnovation Challenge. Program ini merupakan sebuah bentuk apresiasi terhadap mahasiswa-mahasiswa Pertanian yang ingin menyampaikan Inovasinya di bidang pertanian terhadap persoalan-persoalan yang dihadapi di industri tersebut. Guna menggaungkan program ini, maka Pupuk Indonesia perlu menggandeng media massa dan komunitas mahasiswa untuk menyampaikan informasinya.

Project Solution:

Kandi Imaji membuat program komprehensif dengan memaksimalkan berbagai kanal komunikasi yang dimiliki oleh Pupuk Indonesia termasuk didalamnya media sosial dan asset media komunikasi lainnya seperti website, dengan membuat microsite sebagai sumber informasi. Selanjutnya kami menjalin Kerjasama dengan BEM dari sejumlah kampus terkemuka di Indonesia guna menjaring audiens yang lebih spesifik. Selain itu kami juga menjalin Kerjasama dengan sejumlah influencer dengan sosok profile yang peduli terhadap lingkungan dan pertanian.

Pupuk Indonesia







PR Strategic Media & KOL Management Realme Indonesia

Project Description:

Realme memiliki beberapa produk yang akan dijual di pasar Indonesia dalam waktu 6 bulan, mulai Juni hingga November. Mereka membutuhkan strategi komunikasi yang tepat guna mendongkrak penjualan sekaligus meningkatkan brand image realme kepada konsumen Indonesia. Setiap produk memiliki keunikannya masing-masing, sehingga perlu ada konten yang strategis dalam mempublikasikannya.

Project Solution:

Untuk menjawab tantangan tersebut Kandi Imaji membuat strategi komunikasi dan sejumlah konten khusus yang ditujukan untuk segmen media yang berbeda, seperti konten khusus untuk media gaya hidup, media game dan tentu saja media umum. Kami juga melakukan sejumlah kegiatan kemitraan media untuk memaksimalkan Share of Voice merek realme secara keseluruhan.

Kami juga lebih memperkuat brand voice dan product strength-nya: #FavoritnyaAnakMuda, untuk dikomunikasikan kepada influencer, KOL, dan content creator, yang membuat review produk dan konten unboxing di YouTube, serta media massa dengan jurnalis dan editor dari media nasional dan lokal.

Realme Indonesia

Baru 3 Tahun, Realme Duduki Peringkat Empat Top Smartphone Brand di Indonesia

Reporter : Cynthia Amanda Male Senin, 4 Oktober 2021 11:48



Realme 9 Pro Series Diklaim Terjual 6.500 Unit Hanya Dalam 3 Hari

Dalam 3 Hari
iberty Jemadu I Dicky Prastya Selasa. 22 Februari 2022 I 20:22 WIB







Calon terbaik lagi ini mah... Review realme 9 Pro+ Indonesia!

1,037,178 views · Feb 16, 2022 · Naik naik dikit dikit.



Consultant Communication for IPO **Pertamina International Shipping**

Project Description:

Pertamina berencana untuk membuka nilai perusahaan melalui IPO untuk meningkatkan dan mencapai aspirasi sebagai pemimpin energi global.

Pertamina mempertimbangkan untuk melaksanakan IPO tersebut melalui sejumlah anak usahanya, salah satunya adalah lewat Pertamina International Shipping (PIS).

Project Solution:

Mengaktifkan seluruh kanal saluran komunikasi perusahaan yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan. Memastikan konsistensi di seluruh saluran komunikasi. Secara tersirat, meningkatkan pula value dari Pertamina (Persero) sebagai perusahaan induk yang kompeten dan berkelas internasional. Meningkatkan corporate dan brand awareness kepada target stakeholder utama PIS. Mengenalkan Pertamina International Shipping lebih dalam ke hadapan stakeholder melalui pemanfaatan media massa / media publikasi lainnya. Memperkuat pesan yang telah dibangun dan mengamplifikasikannya untuk mengembangkan investment story IPO PIS. Menciptakan persepsi positif dari sisi pengembangan nilai korporat. Menumbuhkan public interest akan nilai investasi dari PIS untuk meningkatkan pangsa pasar perusahaan.

Pertamina International Shipping



Pertamina International Shipping Siapkan Investasi Rp 22,8 T hingga 2030

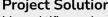












Top! Laba bersih Pertamina International Shipping 2020 naik 126% jadi Rp 1,1 triliun

Senin. 14 Juni 2021 / 08:53 WIB



INDUSTRI /













Kampanye Keselamatan Berkendara "Road Safety Rangers" Jasa Marga

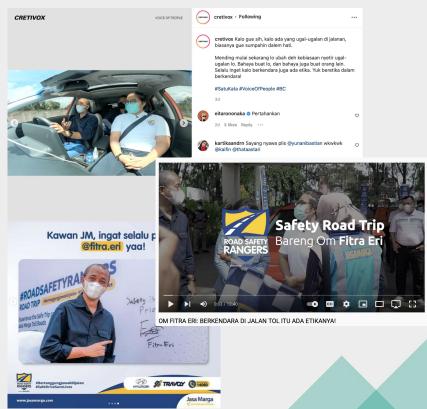
Project Description:

Setiap tahunnya Jasa Marga selalu mengadakan program kampanye keselamatan berkendara yang pada tahun 2021 diberi nama "Road Safety Rangers". Kegiatan ini dilaksanakan guna menghimbau para pengguna jalan raya atau khususnya tol agar selalu berkendara aman di jalan. Salah satu kanal komunikasi utama yang digunakan dalam kampanye ini adalah media sosial, maka dibutuhkan strategi konten yang lebih menarik dan informatif guna menjaring para peserta.

Project Solution:

Guna memaksimalkan komunikasi agar lebih efektif , Kandi Imaji mengaplikasikan sejumah strategi komunikasi mulai dari infografis, video grafis yang menarik perhatian audiens utama dari kampanye ini yaitu anak muda. Selain itu kami juga bekerjasama dengan influencer otomotif ternama seperti Fitra Eri untuk memberikan informasi serta edukasi seputar keselamatan berkendara. Lalu yang lebih menarik, kami juga mengutilisasi "New Gen Media" dengan menjalin kolaborasi dengan Creativox.

Jasa Marga





Realme Indonesia

Product Launching Realme Indonesia Type 9 Pro series

Project Description:

Realme 9 Pro Series merupakan salah satu product flagship yang mengusung keunggulan pada bagian kameranya. Tantangan yang dihadapi adalah adanya stigma kualitas foto realme yang biasa-biasa saja pada produk sebelumnya dan bagaimana meyakinkan konsumen bahwa 9 Pro Series dapat menunjang kebutuhan fotografi pengguna sehari-hari.

Project Solution:

Guna menjawab tantangan tersebut Kandi Imaji melakukan sejumlah strategi untuk menunjang kebutuhan komunikasi pada saat product launch dengan menjalin kerjasama dengan tim National Geographic Indonesia untuk membuktikan kehandalan realme 9 Pro Series saat digunakan untuk hunting foto obyek-obyek wisata terkemuka di sejumlah daerah dan juga bekerja sama dengan media lifestyle high segment seperti Bazaar, Elle, Cosmopolitan guna mengangkat citra sebagai produk flagship.





Realme Indonesia

Product Launching Realme Indonesia Type GT NEO 2

Project Description:

Realme GT Neo 2 merupakan salah satu line up produk realme yang fokus pada performa smartphone untuk kebutuhan gaming. Tantangan pada produk ini adalah stigma soal smartphone gaming yang biasanya punya sistem pendinginan yang buruk.

Project Solution:

Untuk menjawab tantangan ini Kandi Imaji pada saat product launch menantang para media dan KOL yang diundang untuk melihat langsung sistem pendinginan yang digunakan pada GT Neo 2 dengan membongkar smartphone tersebut dihadapan mereka dan menunjukkan performa GT Neo 2 saat digunakan untuk bermain game berat.











Product Launching Realme Indonesia Type 8 5G

Project Description:

Realme 8 5G merupakan salah satu produk smartphone pertama di Indonesia yang telah menggunakan jaringan 5G dengan harga affordable di 2 jutaan. Tantangan pada produk ini adalah kompetitor memiliki produk dengan spesifikasi sejenis dengan rentang harga yang tidak jauh berbeda.

Project Solution:

Untuk menghadapi tantangan tersebut Kandi Imaji membawa pesan realme 5G sebagai 5G Popularizer, karena menghadirkan inovasi smartphone 5G yang dapat dijangkau oleh hampir seluruh lapisan masyarakat di Indonesia.

Realme Indonesia





Product Launching Campina

Project Description:

Campina bermaksud memperkenalkan varian terbaru dari produk es krim mereka kepada masyarakat. Guna mendapatkan awareness terhadap produk terbarunya, Campina pun menggelar sesi product launch dan konferensi pers dengan mengundang jurnalis dari berbagai media massa. Lalu karena beberapa produk terbaru ini memiliki kandungan yang bisa menjaga imun tubuh di kondisi pandemic seperti sekarang, maka Campina ingin agar pesan ini bisa tersampaikan dengan baik ke target pasar.

Project Solution:

Mengingat situasi yang kurang kondusif untuk mengadakan event product launch secara offline, maka Kandi Imaji menyarankan agar kegiatan ini diselenggarakan secara online dengan mengundang spesifik media seperti media gaya hidup, parenting, termasuk juga media-media umum. Selain diselenggarakan via Platform Zoom, kegiatan ini juga disiarkan langsung melalui platform Youtube agar semakin banyak masyarakat dan target market dari produk es krim ini yang terpapar informasinya. Selain itu, kami juga menyarankan untuk mengundang influencer gaya hidup, guna meyakinkan audiens, sekaligus membentuk image produk menjadi lebih baik.

Campina



Berkandungan Vitamin INVESTASI



Rilis produk baru, Campina Ice Cream (CAMP) optimistis kerek penjualan hingga 7%

Minggu, 07 Maret 2021 / 21:20 WIB













Vivo Mobile Indonesia

Product Launching Vivo Type X50 Series

Project Description:

Melalui produk smartphone X50 Pro, vivo Mobile Indonesia ingin menyajikan sebuah produk yang premium yang akan mendisrupsi pasar smartphone flagship. USP dari vivo X50 Pro ini terletak pada kameranya yang telah menggunakan Gimbal Stabilizer, serta design flagship.

Project Solution:

Guna mencapai tujuan tersebut Kandi Imaji menggaet sejumlah figure seperti Anton Wirjono, founder The Goods Dept; Mouly Surya, Sutradara film peraih penghargaan serta Winston dan William Utomo, founder IDN Media guna mewakili elemen seperti teknologi kamera dan flagship design.





Vivo Mobile Indonesia

Product Launching Vivo Type V19

Project Description:

Vivo V19 sebagai line-up produk flagship V-Series menghadirkan keunggulan pada kameranya yang membawa teknologi AI untuk pengoptimalan pengambilan gambar di malam hari. Tantangannya adalah pengguna seringkali membandingkan teknologi night mode dengan yang dibawa oleh produk iPhone.

Project Solution:

Untuk menjawab tantangan tersebut Kandi Imaji memamerkan hasil jepretan foto dari vivo V19 dalam mode night mode pada saat peluncuran produk.





Vivo Mobile Indonesia

Product Launching Vivo Type S1 Pro

Project Description:

Vivo S1 Pro adalah line up product Vivo yang spesifik menyasar pengguna muda, dengan keunggulan pada design frame kamera yang berbeda dari kebanyakan smartphone dan penerapan warna-warna yang lebih berani dan spesifikasi cukup tinggi.

Project Solution:

Menjawab tantangan tersebut Kandi Imaji membuat event produk launch pada tempat yang sangat anak muda dengan warna-warna yang colorful dan kolaborasi dengan influencers lifestyle guna merepresentasikan produk imej.





Social Media & Content Management Hutama Karya

Project Description:

Hutama Karya merasa butuh untuk lebih dekat dengan audiens dan stakeholders mereka dan memperluas target konsumsi informasinya sampai ke kalangan anak muda secara umum, dan lebih spesifik lagi mahasiswa Teknik sipil. Selain itu Hutama Karya juga perlu mengelola salah satu kanal komunikasi internalnya pada platform WhatsApp Group dengan penyajian konten-konten bersifat internal.

Project Solution:

Kandi Imaji membuat strategi komunikasi di media sosial Hutama Karya jadi lebih dinamis tidak kaku dan menyajikan konten-konten yang lebih dekat dengan dengan anak muda dan mahasiswa Teknik sipil dengan membuat sejumlah content pillar baru seperti #LifeAtHK, #Hknowledge, dsb. Penyajian desain konten pun dibuat lebih eye-catchy dengan tidak menghilangkan tone korporasinya. Dampaknya secara engagement meningkat dan pertambahan jumlah pengikut dari kalangan muda dan mahasiswa juga turut meningkat signifikan.

Hutama Karya









Social Media & Content Management Tinc

Project Description:

Tinc adalah sebuah startup accelerator dari Telkomsel. Guna memaksimal komunikasi dan menggaet peserta startup, Tinc ingin memaksimalkan digital asetnya untuk menjadi sumber informasi segala hal yang berkaitan dengan dunia startup.

Project Solution:

Untuk memaksimalkan utilisasi digital asset dari Tinc, Kandi Imaji menerapkan sejumlah strategi dan tactic diantaranya membuat konten-konten bersifat edutainment dan juga memanfaatkan social media ads guna menjangkau audience yang lebih luas ke seluruh kota-kota di Indonesia.

Tinc (Telkomsel Accelerator)









Social Media & Content Management Jelajahin

Project Description:

Jelajahin merupakan travel management dari Hotel Indonesia Natour (HIN), dan dengan terbukanya keran pariwisata di Indonesia, Jelajahin ingin mengajak target marketnya untuk kembali travelling dengan menawarkan paket-paket wisata ke sejumlah destinasi wisata dan event-event bergengsi.

Project Solution:

Untuk menjawab tantangan tersebut, Kandi Imaji menggunakan strategi konten yang khusus mengangkat sejumlah Destinasi Pariwisata Sangat Prioritas (DPSP), memanfaatkan social media ads dan bekerja sama dengan beberapa influencers yang masuk dalam kategori lifestyle dan travelling.

Jelajahin (Travel Management of PT Hotel Indonesia Natour)









Thank You



Jl. Ketapang No.12, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12540



www.kandi-imaji.com



Kandi Imaji



0812 83838477



Kandi Imaji



0812 83838477



kandi_imaji